

Présentation de la structure

La Fondation Tara Océan est la première fondation reconnue d'utilité publique consacrée à l'Océan en France. Elle porte une double mission : explorer l'Océan pour mieux le comprendre et partager les connaissances scientifiques sur l'Océan pour susciter une prise de conscience citoyenne collective.

Depuis 20 ans, elle soutient une science de l'Océan innovante, en partenariat avec des laboratoires de recherche d'excellence pour étudier la biodiversité marine ainsi qu'observer et anticiper les impacts du changement climatique et des pollutions.

Face à l'urgence de faire de la protection de l'Océan une responsabilité commune, la Fondation Tara Océan sensibilise les citoyens aux enjeux de l'Océan, éduque les jeunes générations, facilite la coopération internationale et mobilise les décideurs politiques.

Grâce à son statut d'Observateur Spécial à l'ONU, la Fondation Tara Océan participe activement aux décisions importantes pour l'Océan.

Contexte

Le Pôle Développement est en charge de trouver les ressources financières nécessaires au bon fonctionnement de la Fondation. Vivant principalement de ressources privées, la Fondation Tara Océan souhaite à cette occasion poursuivre le développement de la philanthropie individuelle auprès de donateurs particuliers.

La Fondation recherche à compter du mois de septembre 2024 une ou un alternant pour suivre au quotidien, en collaboration avec un nouveau partenaire , une campagne de *crowdfunding* d'envergure.

Sous la responsabilité directe du Responsable philanthropie, et en partenariat direct avec le partenaire (plateforme de *crowdfunding*), l'alternant ou alternante sera en charge de :

- Être l'interlocuteur de référence de notre partenaire pour planifier, coordonner la mise en place et l'évaluation de la campagne de crowdfunding
- Être à l'interface entre les différents pôles de la Fondation mobilisés sur cette collecte (Communication, Développement, Opérations) et de coordonner les informations nécessaires,
- Préparer la communication relative à la campagne digitale de crowdfunding (rédaction de contenus, choix des photographies et vidéos, éditorialisation des messages) en lien direct avec le pôle Communication
- Suivi des donateurs,
- Suivi des contreparties à compter de la fin de la campagne,

- Aide ponctuelle en cas d'événements organisés par la Fondation.

Compétences requises

Vous êtes autonome, proactif et polyvalent.

Vous êtes organisé, vous aimez la gestion de projet et travailler avec différentes parties prenantes, internes et externes.

Vous êtes de nature curieuse et créative, suivez les tendances marketing et avez une appétence pour la communication digitale.

Vous savez vous adapter à vos différents interlocuteurs, dans le respect des informations confidentielles liées au mécénat.

Vous êtes curieux des enjeux écologiques, et notamment relatifs à l'Arctique. Vous avez un intérêt pour l'Océan et les enjeux environnementaux.

Profil recherché

Vous êtes étudiant(e) en Master 2 dans le cadre d'une formation universitaire / IEP / grande école en marketing / communication / gestion culturelle.

Vous justifiez d'une première expérience en gestion de projet philanthropie ou communication dans le secteur des associations / fondations / ONG .

Localisation : 8 rue de Prague, 75012 Paris

Prise de poste : septembre 2024

Durée : 12 mois minimum

Conditions de travail

Durée hebdomadaire de présence (en heures) : 35 heures

Télétravail : maximum 2 jours par semaine (1 jour par semaine le premier mois)

Montant horaire du salaire : dispositions légales relatives à l'alternance

Avantages accordés : prise en charge 50% du Pass Navigo et 50% des tickets restaurant d'une valeur faciale de 9 euros.

Nombre de jours de congés : 2,5 jours par mois

Merci d'envoyer votre CV et lettre de candidature à jonathan@fondationtaraocéan.org en spécifiant dans l'objet du mail « CANDIDATURE ALTERNANCE – MARKETING ET PHILANTHROPIE »